

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI UMUM VIDEI TAHUN 2022

disampaikan kepada Yth,
Direktorat Pengawasan Asuransi
dan Reasuransi
OTORITAS JASA KEUANGAN
Wisma Mulia 2, Lantai 12
Jalan Gatot Subroto No. 42
Jakarta Selatan 12710



PT ASURANSI UMUM VIDEI

Graha Mustika Ratu, lantai 1
Jl. Jenderal Gatot Subroto, Kav. 74-75 Jakarta 12870
www.videi-insurance.co.id

Jakarta, 23 Mei 2023

Kepada Yth :

Otoritas Jasa Keuangan

Up. Direktorat Pengawasan Asuransi dan Reasuransi

Gedung Wisma Mulia 2, Lantai 12

Jl. Gatot Subroto No. 40

Jakarta Selatan

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
(Sustainability Report)
PT ASURANSI UMUM VIDEI
TAHUN 2022**

PT ASURANSI UMUM VIDEI

Graha Mustika Ratu, lantai 1

Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 74-75

Jakarta Selatan 12870

PROFIL PERUSAHAAN

- 1 Nama Perusahaan : PT Asuransi Umum Videi
- 2 Alamat Lengkap : Graha Mustika Ratu Lantai 1, Jalan Jend.Gatot Subroto Kav 74-75, Jakarta Selatan 12870
- 3 Telepon dan Fax : Telp. : (021) 8370 9055 & (021) 830 6575
FAX. : (021) 830 6620 & (021) 830 6741
- 4 Email : kp@videi-insurance.co.id
- 5 NPWP : 01.118.584.0-028.000
- 6 No. & Tgl Izin Usaha : S-1088/MK.10/2009 Tanggal 30 Juni 2009
- 7 Anggota Asosiasi : AAUI Nomor : 027.01121983.2.01
- 8 Informasi Umum :

Pemegang Saham :

Nama Pemegang Saham	Rupiah	Persentase
PT Piramida Bangun Citra	37,260,000,000	54,0%
Kasmin Pasaribu	15,870,000,000	23,0%
Yeyen Susriani	3,174,000,000	4,6%
Septi Pamuji	3,174,000,000	4,6%
Yasmin Al Jannah Siregar	7,935,000,000	11,5%
Hj. Murtani Simatupang	1,587,000,000	2,3%
Total	69,000,000,000	100,0%

Direksi dan Komisaris :

Nama Direksi	Jabatan	Nama Komisaris	Jabatan
Zulkifly Nurham, SE, MM, AAAIK, AIIS, QCRO	Presiden Direktur	Irawan Soetanto, SH, AMRP	Presiden Komisaris
Tugino, SE, QRGF	Direktur	M. Nasir Siregar, QCRO	Komisaris
Dedy Rusetyadi, S.Ikom, AAAIK, QCRO	Direktur	Mukdan Lubis, SE, MM, QCRO	Komisaris Independen

Jakarta, 23 Mei 2023
PT Asuransi Umum Videi



Zulkifly Nurham, SE, MM, AAAIK, AIIS, QCRO
Presiden Direktur



Dedy Rusetyadi, S.Ikom, AAAIK, QCRO
Direktur



Tugino. SE, QRGF
Direktur

DAFTAR ISI

PROFIL PERUSAHAAN	2
DAFTAR ISI	3
A. STRATEGI KEBERLANJUTAN	4
B. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN	6
C. PROFIL SINGKAT PT ASURANSI UMUM VIDEI	7
D. PENJELASAN DIREKSI DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	19
E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	22
F. KINERJA KEBERLANJUTAN	25

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Penerbitan laporan ini merupakan bagian dari implementasi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Fairness (Kewajaran). Penerbitan laporan ini juga merupakan bentuk komitmen PT Asuransi Umum Videi dalam memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang mewajibkan PT Asuransi Umum Videi untuk menyampaikan laporan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam Laporan Tahunan. Sebagai Lembaga Jasa Keuangan Non Bank, penerbitan laporan ini juga merupakan upaya PT Asuransi Umum Videi untuk memenuhi kewajiban sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Laporan ini disusun berdasarkan POJK No.51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Standar GRI (GRI Standards), yang secara resmi berlaku sejak tanggal 1 Juli 2018. Standar GRI adalah rujukan yang dikeluarkan oleh Global Sustainability Standards Board (GSBB) - lembaga yang dibentuk oleh Global Reporting Initiative (GRI) untuk menangani pengembangan standar Laporan Keberlanjutan.

Seluruh penjelasan terkait struktur tata kelola keberlanjutan serta tugas, wewenang, dan tanggung jawab penanggung jawab keuangan berkelanjutan PT Asuransi Umum Videi tercantum dalam Kebijakan Keberlanjutan yang memuat prinsip keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017. Kebijakan Keberlanjutan juga berisi tentang aspek-aspek lingkungan dan sosial yang menjadi pedoman untuk menerapkan keuangan berkelanjutan dalam operasional Perusahaan, penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Laporan Keberlanjutan.

Kebijakan Keberlanjutan diimplementasikan sejalan dengan penerapan 8 (delapan) Prinsip Keuangan Berkelanjutan. Prinsip-prinsip ini diterapkan secara bertahap sesuai dengan kondisi keuangan, struktur, dan kompleksitas Perusahaan. Delapan Prinsip Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut :

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab

Perusahaan melakukan pendekatan investasi yang mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola.

2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan

Perusahaan membentuk nilai untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui kebijakan dan praktek bisnisnya dengan cara meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup

Perusahaan mengintegrasikan aspek tanggung jawab sosial, serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam manajemen risiko untuk menghindari, mencegah dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat dari aktivitas penghimpunan dan penyaluran dana.

4. Prinsip Tata Kelola

Perusahaan mengimplementasikan manajemen dan operasi bisnis yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar, pada aspek tanggung jawab sosial, serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup.

5. Prinsip Komunikasi yang Informatif

Perusahaan berupaya untuk menggunakan model komunikasi yang tepat kepada seluruh pemangku kepentingan terkait strategi organisasi, tata kelola, kinerja, dan prospek usaha melalui media komunikasi yang efektif dan dapat dijangkau.

6. Prinsip Inklusif

Perusahaan berupaya melakukan pemerataan akses produk dan/atau jasa asuransi, bagi masyarakat terutama yang belum memiliki akses terhadap produk asuransi.

7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas

Perusahaan memberikan dukungan terhadap sektor-sektor unggulan yang menjadi prioritas untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, termasuk upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim.

8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Perusahaan berpartisipasi secara aktif dalam berbagai kegiatan ataupun kerja sama dengan pemangku kepentingan yang memiliki program kerja terkait dengan implementasi pembangunan berkelanjutan untuk mempercepat peningkatan kesejahteraan ekonomi, sosial, dan kualitas lingkungan hidup bagi seluruh rakyat Indonesia

Dalam rangka meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan, PT Asuransi Umum Videi berkomitmen untuk ikut menjaga pengelolaan lingkungan sekitar, baik yang berdampak langsung maupun tidak langsung pada aktifitas lingkungan hidup. Tujuan Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) untuk menunjang pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan hidup dalam menjaga keseimbangan alam bagi generasi mendatang.

PT Asuransi Umum Videi senantiasa memberikan perhatian dan berkontribusi dalam membangun budaya berbasis etika bisnis dan senantiasa berkontribusi pada aspek pemeliharaan lingkungan hidup dan literasi keuangan. Strategi keberlanjutan perusahaan demi keberlangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan.

Melalui strategi keberlanjutan mengarahkan tanggung jawab sosial Perusahaan saat ini untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan dengan senantiasa menempatkan atau mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan demi mengurangi dampak sosial yang negatif bagi pihak internal maupun eksternal kegiatan bisnis.

B. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

1. Aspek Ekonomi :

(Rp 000.000)

No.	Uraian	2022	2021	2020
1	Premi Bruto	104.765	90.011	80.399
2	Hasil Underwriting	39.775	40.178	40.892
3	Biaya Operasional	36.526	38.662	39.989
4	Laba Sebelum Pajak	3.328	5.244	4.587
5	Jumlah Ekuitas	140.131	137.516	133.385
6	Jumlah Investasi	82.268	89.155	84.255
7	Jumlah Aktiva	224.731	218.289	199.138
8	Rasio Solvabilitas	602,63%	588,72%	698,89%

2. Aspek Lingkungan Hidup :

Dalam melaksanakan kegiatan usaha, PT Asuransi Umum Videi juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Penghematan penggunaan listrik dan air;
- Menerapkan kebijakan paperless (*system yang diciptakan untuk mengelola administrasi dengan pengurangan atau peniadaan penggunaan kertas dan beralih ke dokumen digital*) dalam aktivitas kerja;
- Penggunaan hand-dryer untuk mengurangi pemakaian tissue;
- Penghijauan lingkungan operasional gedung kantor, dalam rangka peningkatan kualitas udara di lingkungan kerja.

3. Aspek Sosial :

No.	Uraian	2022	2021	2020
1	Tingkat Perputaran Karyawan (%)	14,6%	12,3%	12,9%
2	Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan (jutaan rupiah)	234,10	156,69	145,11
3	Jumlah Peserta Pelatihan dan Sharing Keuangan Berkelanjutan (orang)	41	48	53

C. PROFIL SINGKAT PT ASURANSI UMUM VIDEI

PT. Asuransi Umum Videi ("Perusahaan"), sebelumnya bernama PT Asuransi Fadent Mahkota Sahid yang didirikan tanggal 17 Maret 1975. Dalam kegiatan operasionalnya sampai dengan saat ini, perusahaan telah melayani segala jenis asuransi kerugian, mulai dari asuransi kebakaran, kendaraan bermotor, kecelakaan diri, tanggung gugat, engineering, industrial/properti all risks, marine cargo, marine hull, penjaminan dsb. Perusahaan sudah berpengalaman dalam menyelesaikan berbagai jenis klaim, yang secara teknis cukup rumit dengan jumlah kerugian yang besar dengan orientasi kepuasan dan loyalitas pelanggan tanpa mengabaikan kaidah-kaidah teknis.

Dalam rangka meningkatkan "LOYALITAS PELANGGAN" yang menjadi salah satu dari sasaran pokok usaha menuju pertumbuhan perusahaan yang sustainable, dengan 4 (empat) pilar yaitu :

1. Menyesuaikan strategi bisnis terhadap perubahan lingkungan usaha.
2. Meningkatkan kompetensi SDM sesuai dengan tuntutan pasar.
3. Menerapkan kebijakan underwriting yang hati-hati.
4. Manajemen keuangan yang sehat.

Dengan kokoh berpijak pada ke-4 pilar tersebut Perusahaan diharapkan dapat terus tumbuh dan berkembang di tengah lingkungan usaha yang dinamis, persaingan pasar yang semakin kompetitif, dan regulasi yang semakin ketat.

Perusahaan telah terdaftar sebagai rekanan asuransi pada beberapa perbankan, perusahaan BUMN dan korporasi swasta serta perusahaan patungan. Perusahaan beroperasi di 27 ibukota propinsi di Indonesia melalui jaringan Kantor Cabang dan Kantor Pemasaran, yang semuanya dilengkapi dengan sarana pelayanan bisnis asuransi.

Sesuai dengan perubahan nama perusahaan menjadi "Uberrimae Videi" sejak tanggal 12 Juni 2009 yang berarti "itikad terbaik" telah menjadi norma umum dalam sikap dan perilaku dalam menjalankan Perusahaan, sehingga manajemen yakin bahwa Perusahaan akan tumbuh karena loyalitas para pelanggan melalui berbagai inovasi layanan.

1. Visi, Misi dan Nilai dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Visi Utama :

Menjadi asuradur yang mampu bersaing melayani pasar, baik di pasar lokal maupun regional yang berorientasi pada loyalitas pelanggan.

Visi dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan :

Menjadi asuradur yang mampu bersaing melayani pasar, baik di pasar lokal maupun regional dalam keuangan berkelanjutan.

Misi Utama :

1. Memenuhi keinginan para pelanggan, dengan ITIKAD TERBAIK melayani pertanggungan dan penjaminan.
2. Meningkatkan secara berkesinambungan FINANCIAL CAPITAL dan HUMAN CAPITAL untuk memenuhi tuntutan lingkungan usaha.
3. Membangun LOYALITAS para pelanggan melalui pelayanan dengan kualitas teknis dan non-teknis yang melampaui harapan pelanggan.
4. Meningkatkan KESEJAHTERAAN yang seimbang dan serasi bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan.

Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan :

1. Memenuhi keinginan pelanggan dan membangun loyalitas pelanggan dalam keuangan berkelanjutan.
2. Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.

Nilai - Nilai Perusahaan

Nilai-nilai yang dikembangkan oleh **VIDEI** (Perusahaan) sebagai budaya kerja sehari-hari antara lain sebagai berikut :

- **Vitality** To Give Impact.
Setiap orang memiliki semangat dan daya hidup untuk memberikan kontribusi bagi kemajuan dan keberlangsungan perusahaan.
- **Integrity** in All We Do.
Kami menunjukkan integritas yang tinggi dan mengembangkan organisasi sampai pada tingkat integritas yang tak diragukan lagi di seluruh aktivitas.
- **Discipline** on Doing the Duties.
Setiap orang menjalankan disiplin yang ketat di setiap tahap atau jenis pekerjaan.
- **Excellence** in Fulfilling the Promises.
Perusahaan menerapkan standard yang unggul dalam menunaikan janji kepada para pelanggan.
- **Innovative** in Serving Customers.
Kami mendorong orang-orang kami untuk selalu berinovasi dalam melayani dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

2. Alamat Kantor Pusat/Cabang/Pemasaran PT Asuransi Umum Videi :

No.	Nama Kantor	Alamat	No. Telp/E-mail
1.	Kantor Pusat	Graha Mustika Ratu Centre Lantai 1, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 74-75 Jakarta Selatan	02183709055 kp@videi-insurance.co.id
2.	Cabang Utama Jakarta	Graha Mustika Ratu Centre Lantai 1, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 74-75 Jakarta Selatan	0218306706/05 jakarta@videi-insurance.co.id
3.	Pemasaran Panglima Polim	Ruko Grand Panglima Polim, Jl. Panglima Polim Raya No.86, Kebayoran Baru - Jakarta Selatan	021 - 7206362/3 pangpol@videi-insurance.co.id
4.	Cabang Bandung	Braga Plaza Blok A4, Jl. Braga No. 5-6 - Bandung	022-4240591 bandung@videi-insurance.co.id
5.	Cabang Semarang	Komplek Perkantoran Kepatihan Barat Blok B5, Jl. Pemuda, Semarang	024 - 3551970 semarang@videi-insurance.co.id
6.	Cabang Surabaya Perak	Jl. Perak Timur 266 A, Surabaya	031 - 3283037 surabaya@videi-insurance.co.id
7.	Cabang Denpasar	Jl. Diponegoro No. 149 C - Denpasar BALI , Denpasar Barat	0361 - 229656 denpasar@videi-insurance.co.id
8.	Cabang Banda Aceh	Jl. TGK. Imum Lueng Bata No. 4/14, Simpang Surabaya, Banda Aceh	0651 - 6300838 aceh@videi-insurance.co.id
9.	Cabang Medan	Istana Bisnis Center Blok P No. 31, Jl. Brigjen Katamso - Medan	061 - 4535665 medan@videi-insurance.co.id
10.	Cabang Banjarmasin	Jl. Simpang Hasanuddin HM No.86 Rt.21 - Banjarmasin	0511 - 3350510 banjarmasin@videi-insurance.co.id
11.	Cabang Padang	Jl. Veteran No. 69 Padang	0751-8957893 padang@videi-insurance.co.id
12.	Pemasaran Surabaya Musi	Jl. Musi No. 22 Surabaya	031 -99532328 kanwil.surabaya@videi-insurance.co.id
13.	Pemasaran Malang	Jl. Mayjen Pandjaitan No. 102 B, Malang - Jawa Timur	0341563231/32 malang@videi-insurance.co.id
14.	Pemasaran Pekanbaru	Komplek Perkantoran Sudirman Raya Blok D, No.10, Jl. Jend. Sudirman - Pekanbaru	0761 - 854825 pekanbaru@videi-insurance.co.id
15.	Pemasaran Palembang	Jl. Radial, Komp. Ilir Barat Permai Blik D1 No. 9,24 Ilir, Palembang	0711-7445883 palembang@videi-insurance.co.id
16.	Pemasaran Lampung	Jl. Teuku Umar No. 106 A LK I RT.003 Kel. Penengahan, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung	0721 - 5646052 lampung@videi-insurance.co.id
17.	Pemasaran Samarinda	Jl. Pangeran Antasari No. 45 Rt.006, Air Putih, Samarinda Ulu - Kalimantan Timur	0541 - 769381 samarinda@videi-insurance.co.id
18.	Pemasaran Balikpapan	Balikpapan Permai Blok G-1 No.45, Jl. Jend. Sudirman - Balikpapan	0542-744955 balikpapan@videi-insurance.co.id
19.	Pemasaran Pontianak	Jl. Mujahiddin No. 16 B, Pontianak 78121	0561 - 732236 pontianak@videi-insurance.co.id
20.	Pemasaran Palangkaraya	Jl. G. Obos RT.04/RW.02 No.79C, Kel. Menteng, Kec. Jekan, Raya, Kota Palangkaraya - Kal Teng	0536-3237865 palangkaraya@videi-insurance.co.id

21.	Pemasaran Makassar	Jl. A. P. Pettarani, Komplek Business Center Diamond, No. 17 , Makassar (Komplek Ramayana Square)	0411- 424129 makassar@videi-insurance.co.id
22.	Pemasaran Serang	Jl. Raya Pandeglang km. 2 Sempu, Serang Banten	0254 8496181 serang@videi-insurance.co.id
23.	Pemasaran Ambon	Jl. Rijali No. 55, Kelurahan Rijali, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon	0911 3831372 ambon@videi-insurance.co.id
24.	Pemasaran Ternate	Jl. Stadion No. 17 A Kel. Stadion, Kec.Ternate tengah, Kota Ternate, Maluku Utara	0921 3125 494 ternate@videi-insurance.co.id
25.	Pemasaran Papua	Jl. Raya Abepura No 42 D, Kotaraja - Jayapura, Papua	0967-582108 papua@videi-insurance.co.id
26.	Pemasaran Palu	Jl. Sisingamangaraja No. 69, Palu	0451 8447333 palu@videi-insurance.co.id
27.	Pemasaran Kendari	Jl. Sao-Sao No.194, Kel Benda Kec. Kadia Rt.010 Rw.03 Kota Kendari	0401-3192209 kendari@videi-insurance.co.id
28.	Pemasaran BSD	Ruko Golden Road Blok C 28 No.23, BSD – Banten	021 5375995 tangerang@videi-insurance.co.id
29.	KUP Kupang	Jl. Cak Doko No 10 Rt/Rw 001/001 Kel : Desa Oebobo Kec : Oebobo Oebobo Kupang	03808430894 kupang@videi-insurance.co.id
30.	KUP Yogyakarta	Jl. Sugeng Jeroni No 77 PatangPuluhan Wiroberajan, D.I Yogyakarta	0274-389385 yogyakarta@videi-insurance.co.id
31.	KUP Mataram	Jl. Catur Warga 29 E-8 Lombok Mataram , NTB	03707508050 mataram@videi-insurance.co.id
32.	KUP Jambi	Jl. Patimura No.69 RT 007 kel. Rawa sari Kec. Alam Baroja. Jambi	0741 3064265 jambi@videi-insurance.co.id

3. Produk / Layanan Jasa Asuransi Yang Ditawarkan

Dalam proses perkembangan dan pertumbuhan Perusahaan, produk-produk Perusahaan dikembangkan secara inovatif dengan mengutamakan kebutuhan nasabah melalui 4 (empat) kanal distribusi yaitu direct marketing, agen asuransi, bancassurance dan badan usaha selain bank.

Dengan semakin beragamnya kebutuhan masyarakat dan persaingan antar perusahaan asuransi yang semakin ketat, menuntut Perusahaan untuk bekerja lebih cerdas, lebih inovatif dan kreatif dalam menciptakan produk-produk asuransi yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dengan premi atau biaya yang dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat.

Perusahaan menawarkan jasa perlindungan asuransi dalam berbagai jenis produk antara lain sebagai berikut :

No	Nama Produk	Deskripsi Umum Produk	Nomor & Tanggal Surat Pencatatan
1	Surety Bond Konstruksi dan Non Konstruksi	Jenis layanan penjaminan oleh perusahaan sebagai Surety kepada Pemilik Proyek (Obligee) bahwa Pelaksana Proyek (Principal) akan menyelesaikan kewajibannya sesuai dengan kesepakatan dalam kontrak induk	No. S-5975/BL/2009 tgl. 10 Juli 2009 untuk Surety Bond Konstruksi. No. S-5971/BL/2009

No	Nama Produk	Deskripsi Umum Produk	Nomor & Tanggal Surat Pencatatan
		dan menyerahkan kepada Pemilik Proyek. Jenis-jenis Surety Bond: Jaminan Penawaran, Jaminan Pelaksanaan, Jaminan Uang Muka, Jaminan Pemeliharaan dan Kontra Garansi Bank.	tgl. 10 Juli 2009 untuk Surety Bond Non Konstruksi.
2	Kontra Garansi Bank	Jenis layanan penjaminan yang diberikan kepada Kontraktor (Principal) untuk memperoleh Bank Garansi yang dipersyaratkan oleh pemilik Proyek (Obligee) dalam rangka pelaksanaan proyeknya. Apabila Principal tidak memenuhi kewajibannya terhadap Obligee (Wanprestasi) maka Bank yang akan melakukan pembayaran kepada Obligee dengan mencairkan setoran jaminan Surety sebesar nilai Bank Garansi (Penalty System).	No. S-5970/BL/2009 tgl. 10 Juli 2009
3	Customs Bond	Penjaminan yang diberikan kepada Principal /Importir/ Produsen Exportir sebagai jaminan yang berkaitan dengan fasilitas penundaan, pembebasan bea masuk dan kewajiban kepabeanan lainnya untuk kepentingan negara. Jenis fasilitas bea cukai yang dapat dijamin oleh VIDEI: KITE (Kemudahan Impor Tujuan Ekspor), Import Sementara, Penangguhan Pembayaran Bea Masuk, Enter-port Produksi untuk Tujuan Ekspor dan Kawasan Berikat (EPTE/KABER), Nota Pembetulan (Notul), Custom Bond – PPJK, Custom Bond Jasa Titipan dan Custom Bond Tempat Penimbunan Sementara.	No. S-5976/BL/2009 tgl. 10 Juli 2009
4	Excise Bond	Memberikan jaminan penundaan pembayaran atas kewajiban cukai dari importir terhadap importasi Barang Kena Cukai seperti minuman mengandung alkohol dan tembaku, sampai jangka waktu tertentu sesuai dengan SK Fasilitas yang ditetapkan Dirjen Bea dan Cukai.	S-6658/BL/2010 Tanggal 22 Juli 2010
5	Asuransi Pengangkutan Indonesia	Suatu bentuk asuransi yang menjamin kerugian keuangan akibat kerusakan atau hilangnya cargo yang sedang atau selama proses pengangkutan.	S-10831/BL/2012 tgl. 10 September 2012
6	Asuransi Kebakaran	Suatu bentuk asuransi yang menjamin kerugian dan kerusakan akibat terjadinya	S-10829/BL/2012 tgl.10 September

No	Nama Produk	Deskripsi Umum Produk	Nomor & Tanggal Surat Pencatatan
	Indonesia	kebakaran atau risiko perluasannya seperti gempa bumi, kerusakan, banjir dan angin topan yang menimpa obyek pertanggungan. Pertanggungan dapat berupa standard asuransi kebakaran Indonesia atau berdasarkan polis Industrial All Risks.	2012
7	Asuransi Kecelakaan Diri	Asuransi yang memberikan beberapa jaminan kepada tertanggung yang menderita kecelakaan dan cacat. Kelompok asuransi ini antara lain berupa: General Public Liability, Fidelity Guarantee, Burglary, Worker's Compensation, Employer's Liability, Golfers Liability. Jaminan asuransi ini dapat diberikan kepada tertanggung perorangan maupun group.	S-10827/BL/2012 tgl. 10 September 2012
8	Asuransi Uang	Asuransi yang menjamin kerugian dan kehilangan atas "uang" akibat terjadi risiko yang menimpa obyek pertanggungan baik pada saat diperjalanan maupun dalam tempat penyimpanan (lemari besi/store room/cashier box). Yang dimaksud dengan "uang" adalah uang tunai (kertas/logam), logam mulia, emas murni, nota bank, cheque dan wesel bank, wesel pos, obligasi, promes, perangko, materai dan pita cukai.	S-1088/MK.10/2009 Tanggal 30 Juni 2009
9	Asuransi Kendaraan Bermotor	Asuransi yang menjamin kerugian, kerusakan, dan kehilangan atas kendaraan bermotor akibat terjadinya risiko yang menimpa obyek pertanggungan. Pertanggungan dapat diperluas atas tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga yang diakibatkan oleh kecelakaan karena kesalahan tertanggung.	S-10828/BL/2012 tgl. 10 September 2012
10	Asuransi Rekrayasa	Asuransi yang menjamin kerugian atas risiko terjadinya kerugian atau kerusakan (material damage) atas proyek bangunan dan mesin-mesin selama masa konstruksi, pemeliharaan, pengujian serta kerugian akibat tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga. Jenis asuransi ini meliputi berbagai produk antara lain Contractor All Risks, Erection All Risks, Machinery Breakdown dan Electronic	S-14116/BL/2012 tgl. 11 Desember 2012 untuk CAR S-13956/BL/2012 tgl. 10 Desember 2012 untuk EAR

No	Nama Produk	Deskripsi Umum Produk	Nomor & Tanggal Surat Pencatatan
		Equipment Insurance.	
11.	Industrial All Risk Insurance	Asuransi yang menjamin akan memberikan ganti rugi kepada tertanggung sehubungan dengan kerugian kehancuran maupun kerusakan fisik industry yang tidak terduga, tiba tiba dan tidak sengaja selain dari hal-hal yang dikecualikan secara khusus dalam Pengecualian Umum atau Khusus.	S-14117/BL/2012 tgl. 11 Desember 2012
12.	Asuransi Kebongkaran Indonesia	Asuransi yang menanggung kerugian akibat dari pencurian harta benda yang dipertanggungkan dimana pencurinya memasuki ruangan bangunan yang dipemati oleh tertanggung dengan jalan kekerasan / pembongkaran dan juga kerusakan ² atas harta benda yang dipertanggungkan sebagai akibat dari perbuatan tersebut.	S-14919/BL/2012 tgl. 28 Desember 2012
13.	Asuransi Gempa Bumi Indonesia	Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh bahaya gempa bumi, letusan gunung api, kebakaran dan ledakan yang mengikuti terjadinya gempa bumi atau letusan gunung api dan tsunami.	S-10830/BL/2012 tgl. 10 September 2012
14.	Asuransi Property All Risk	Asuransi yang menjamin akan memberikan ganti rugi kepada tertanggung sehubungan dengan kerugian kehancuran maupun kerusakan fisik property yang tidak terduga, tiba tiba dan tidak sengaja selain dari hal-hal yang dikecualikan secara khusus dalam Pengecualian Umum atau Khusus.	S-13955/BL/2012 tgl. 10 Desember 2012
15.	Combined Liability Insurance (Comprehenssive General Liability)	Asuransi yang menjamin/mengganti kerugian tertanggung sebagai akibat dari melakukan bisnis tertanggung, menjadi secara hukum bertanggung jawab untuk membayar sebagai ganti rugi atas cedera atau ganti rugi harta benda yang disebabkan oleh kejadian yang terjadi di wilayah yang dijamin.	S-140/NB-11/2013 tgl. 31 Januari 2013
16.	Asuransi Hole In One	Asuransi yang menjamin akan memberikan hadiah kepada tertanggung yang berhasil melakukan hole in one yang besarnya sebagaimana tercantum dalam ikhtisar	S-567/NB-11/2013 tgl. 27 Februari 2013

No	Nama Produk	Deskripsi Umum Produk	Nomor & Tanggal Surat Pencatatan
		pertanggung.	
17.	Asuransi Mikro "Vi-Keluargaku"	Asuransi yang menjamin akan memberikan santunan kepada tertanggung atau ahli waris yang meninggal karena kecelakaan, santunan duka atau santunan duka bagi tertanggung yang meninggal akibat sakit.	S-953/NB-11/2016 tgl. 16 Nopember 2016
18.	Asuransi Kredit Pembiayaan	Asuransi yang menjamin akan memberikan ganti rugi kepada tertanggung sehubungan dengan risiko kerugian atau kehilangan keuntungan yang diharapkan pemegang polis, yang disebabkan tertanggung gagal bayar atas kewajiban pinjaman.kredit konsumtif, dikarenakan debitur meninggal dunia, cacat tetap atau mengalami pemutusan hubungan kerja.	S-233/NB.111/2017 tgl. 12 Januari 2017

Perusahaan akan terus mengembangkan, melakukan inovasi, dan diversifikasi produk asuransi sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnis perusahaan. Selanjutnya dilakukan upaya intensifikasi pemasaran yang dimulai dengan kualitas dan kuantitas tenaga pemasar yang handal sehingga bisa mempercepat peningkatan volume penjualan.

Adapun pemasaran produk asuransi yang sudah ada dilakukan dengan upaya sebagai berikut:

- a. Saluran distribusi yang digunakan :
Produk asuransi disalurkan melalui direct marketing (melalui kantor pemasaran dan kantor cabang-cabang perusahaan), agen asuransi, bancassurance dan badan usaha selain bank.
- b. Kerja sama dengan pihak lain :
Kerja sama dilakukan antara Perusahaan dengan berbagai perusahaan terutama yang bergerak di bidang retail dan mikro seperti perbankan swasta dan Bank Pembangunan Daerah, broker asuransi dan lembaga pembiayaan.

4. Skala Organisasi

Hingga akhir tahun 2022, jumlah karyawan PT Asuransi Umum Videi adalah sebanyak 207 orang, naik 0,04% dibanding jumlah karyawan pada akhir tahun 2021 sebanyak 206 orang.

5. Prinsip Kehati-hatian

Setiap proses bisnis maupun operasional senantiasa berdasarkan prinsip kehati-hatian dan good corporate governance guna mengurangi risiko pelanggaran terhadap berbagai peraturan.

Dalam rangka mengantisipasi kemungkinan terjadinya risiko dan akibat yang ditimbulkannya :

- Dewan Komisaris telah membentuk : Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko;
- Direksi telah membentuk : Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Satuan Kerja Khusus Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT), Fungsi Manajemen Risiko dan Fungsi Kepatuhan serta Fungsi Pengelolaan Investasi.

6. Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan

Demi mendukung terwujudnya dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Asuransi Umum Videi berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan.

Terkait dengan hal tersebut, PT Asuransi Umum Videi melalui Satuan Kerja Fungsi Kepatuhan yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur senantiasa memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait serta melakukan pemantauan terhadap penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik sesuai dengan POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Sebagai acuan dari penerapan prinsip tata kelola yang baik bagi seluruh karyawan PT Asuransi Umum Videi, telah disusun Pedoman Good Corporate Governance (GCG) PT Asuransi Umum Videi yang di dalamnya mengatur secara garis besar mengenai:

1. Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dan Dewan Komisaris ;
2. Pelaksanaan tugas satuan kerja dan komite yang menjalankan fungsi pengendalian internal Perusahaan;
3. Penerapan fungsi kepatuhan, auditor internal dan auditor eksternal;
4. Penerapan manajemen risiko, sistem pengendalian internal dan penerapan tata kelola teknologi informasi;
5. Penerapan kebijakan remunerasi;
6. Rencana strategis Perusahaan; dan
7. Transparansi kondisi keuangan dan non keuangan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan prinsip GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini usaha yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait sesuai dengan tujuan Perusahaan.

7. Rapat Umum Pemegang Saham (“RUPS”)

RUPS Perusahaan memiliki kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi. Dalam RUPS, Pemegang Saham berhak mendapatkan informasi yang berkaitan dengan Perusahaan dari Dewan Komisaris dan/atau Direksi sepanjang untuk kepentingan Perusahaan.

Kewenangan RUPS Perusahaan antara lain :

1. Melakukan pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Memberikan keputusan yang diperlukan untuk menjaga kepentingan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
3. Memberikan persetujuan Laporan Tahunan termasuk pengesahan Laporan Keuangan serta pengawasan Dewan Komisaris sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan;
4. Mengambil keputusan melalui proses yang terbuka dan adil serta dapat dipertanggungjawabkan;
5. Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang baik sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya.

8. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah Organ Perusahaan yang bertanggung jawab kepada RUPS dan bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perusahaan.

Dewan Komisaris menjalankan fungsi melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktik Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan Perusahaan dan apabila dipandang perlu, dapat melakukan penyesuaian sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

Pengawasan Dewan Komisaris meliputi seluruh aspek bisnis dan aspek korporat dari Perusahaan dan tidak hanya terbatas pada tindakan-tindakan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris menurut ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

Tugas pengawasan Dewan Komisaris tidak boleh dan tidak dapat berubah menjadi tugas pelaksanaan (eksekutif) yang merupakan kewenangan Direksi. Berikut susunan dan jumlah Dewan Komisaris PT Asuransi Umum Videi pada 31 Desember 2022 :

No.	Nama/ Jabatan	Kreteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan
		Pendidikan Formal Terakhir	Uji Kemampuan dan Kepatutan		
1.	Irawan Soetanto, SH, AMRP Presiden Komisaris	Sarjana (S-1)	No. Kep-274/BL/2009 Tgl 14 Agt 2009	23-05-2019	5 tahun
2.	Mukdan Lubis, SE, MM, QCRO Komisaris Independen	Sarjana (S-2)	No. Kep-124/NB.11/2015 tgl. 14-04-2015	23-05-2019	5 tahun
3.	M. Nasir Siregar, QCRO Komisaris	Sarjana (S-1) Tidak Tamat	No. Kep-167/NB.11/2022 tgl. 28/03/2022	28-03-2022	s/d 19-08-2024

9. Direksi

Direksi berwenang dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dalam rangka mencapai visi, misi dan sasaran Perusahaan yang telah digariskan dalam Anggaran Dasar Perusahaan serta menjalankan keputusan yang telah diambil dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Berikut ini susunan Direksi di PT Asuransi Umum Videi pada 31 Desember 202:

No.	Nama/ Jabatan	Kreteria		Tanggal Pengangkatan oleh RUPS	Masa Jabatan
		Pendidikan Formal Terakhir dan gelar profesi	Uji Kemampuan dan Kepatutan		
1.	Zulkifly Nurham, SE, MM, AAAIK, AIIS, QCRO Presiden Direktur	Sarjana (S-2) AAAIK, AIIS, QRCO	No. Kep-506/NB.11/2022 tgl 22/08/2022	22/08/2022	s/d (19/08/2024)
2.	Tugino, SE, QRGF Direktur	Sarjana (S-1) QRGP	No. Kep-759/NB.11/2021 tgl 10/11/2021	10/11/2021	s/d 19/08/2024
3.	Dedy Rusetyadi, S.Ikom, AAAIK, QCRO Direktur	Sarjana (S-1), AAAIK, QCRO	No. Kep-598/NB.11/2022 tgl 03/10/2022	03/10/2022	s/d 19/08/2024

Direksi berwenang untuk mewakili Perusahaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dalam menjalankan fungsinya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Direksi kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengelolaan perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG.

Masa jabatan Direksi adalah 5 (lima) tahun kecuali apabila ditentukan lain berdasarkan keputusan rapat umum pemegang saham Perseroan yang sah dan dapat diangkat kembali tanpa mengurangi Hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

10. Etika Bisnis dan Etika Kerja

Pedoman Etika Bisnis disusun sebagai acuan Perusahaan dalam menegakkan Etika Bekerja dan Etika Berbisnis. Sebagai pedoman perilaku bagi seluruh karyawan Perusahaan, Pedoman Etika Bisnis memuat ajaran moral dan etika bagi karyawan Perusahaan, diharapkan dapat menyatukan setiap gerak dan perilaku karyawan Perusahaan menuju tercapainya visi dan misi perusahaan.

Pedoman Etika dan Perilaku Perusahaan mengandung kewajiban bagi karyawan Perusahaan untuk mematuhi hal-hal yang harus dilaksanakan dan hal-hal yang wajib dihindari sebagai implementasi pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam melaksanakan aktivitas operasional Perusahaan dan kehidupan sehari-hari.

Sebagai upaya dalam menegakkan kode etik, Perusahaan secara aktif tunduk pada undang-undang dan peraturan yang berhubungan dengan bisnis dan menjaga integritas tertinggi. Selain itu Pedoman Etika Bisnis juga mengatur tentang tatacara berperilaku Perusahaan terhadap Pemangku Kepentingan dan mengatur tentang etika dan perilaku lingkungan internal yaitu Dewan Komisaris, Direksi, Staf dan Karyawan dengan lingkungan eksternal.

11. Kebijakan Perusahaan

Perusahaan membangun dan memasarkan produk-produk asuransi umum dan suretyship melalui 4 (empat) kanal distribusi yaitu direct marketing, agen asuransi, bancassurance dan badan usaha selain bank untuk memperkuat pertumbuhan usaha perusahaan secara berkelanjutan. Perusahaan dalam menjalankan bisnis asuransi tetap memperhatikan manajemen risiko yang telah diidentifikasi dan dikelola dengan mempersiapkan infrastruktur, meningkatkan kesadaran akan risiko, mengimplementasikan risiko dan pelaporannya.

Dalam menjalankan bisnis, Perusahaan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian, manajemen risiko, manajemen Investasi, kepatuhan dan senantiasa memenuhi tingkat kesehatan keuangan yang telah dipersyaratkan oleh regulator dengan berbagai rasio yang ada seperti solvabilitas, kecukupan investasi, hingga ke rasio pendidikan dan pelatihan. Perusahaan akan menjaga dinamika rasio dan kesehatan keuangan secara lebih baik.

Target jangka pendek Perusahaan adalah fokus pada bisnis retail dimana Perusahaan mengoptimalkan aktifitas bisnis di kantor-kantor cabang/pemasaran yang tersebar di Indonesia. Dan seiring adanya perkembangan transformasi digital, maka target ke depannya adalah pemasaran secara digital, dengan menyediakan produk produk yang berkualitas dan penerapan teknologi yang handal. Nasabah akan semakin mudah untuk mengakses dan mendapatkan produk asuransi yang dipasarkan oleh PT Asuransi Umum Videi secara digital.

D. PENJELASAN DIREKSI DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami sampaikan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena PT Asuransi Umum Videi dapat melalui tahun 2022 yang penuh tantangan dengan membukukan kinerja yang positif. Kekuatan PT Asuransi Umum Videi untuk bisa bertahan di masa pandemi covid-19 tidak terlepas dari kekuatan fundamental Perusahaan yang cukup baik selama ini. Secara umum situasi perekonomian Indonesia memiliki pengaruh terhadap perkembangan usaha Perusahaan.

Upaya pengendalian pandemi Covid-19 yang dilakukan Pemerintah bersama seluruh *stakeholders*, termasuk semua masyarakat Indonesia, telah berhasil mendorong pertumbuhan perekonomian nasional sebesar 5,01% (yoy) di tahun 2022, lebih tinggi dibanding capaian tahun 2021 sebesar 3,69%. Dengan angka pertumbuhan tersebut, Product Domestic Bruto (PDB) per kapita Indonesia akhir tahun 2022 meningkat menjadi Rp71,0 juta, lebih tinggi dari PDB per kapita akhir tahun 2021 sebesar Rp 62,2 juta.

Pembangunan berkelanjutan yang saat ini tengah dilaksanakan pemerintah membutuhkan sistem perekonomian yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Untuk mewujudkan keberhasilan sistem perekonomian tersebut diperlukan dukungan dari berbagai pihak.

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, selain terus berupaya meningkatkan kinerja ekonomi, PT Asuransi Umum Videi secara simultan juga berusaha untuk meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan. PT Asuransi Umum Videi menyadari bahwa dalam posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi yang sedang tumbuh dan berkembang saat ini maka secara otomatis melekat pula tanggung jawab, terutama dalam kaitannya dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Dalam hal ini, sebagai perusahaan asuransi dituntut untuk lebih selektif dan berhati-hati dalam melakukan akseptasi risiko asuransi. Dengan prinsip seperti itu, maka dalam menetapkan target produksi, Divisi Pemasaran Perusahaan harus selalu mempertimbangkan bahwa Perusahaan memiliki kebijakan untuk menghindari akseptasi risiko asuransi untuk proyek atau usaha yang nyata-nyata membahayakan

lingkungan. Hal itu sejalan dengan arah Perusahaan dalam menjalankan prinsip keuangan berkelanjutan (*sustainable finance*).

Dalam menerapkan prinsip *sustainable finance*, Perusahaan melibatkan para pemangku kepentingan kunci untuk memastikan bahwa Perusahaan memahami dampak keberlanjutan dari aktivitas yang didanainya. Perusahaan juga terus berupaya untuk memastikan penerapan keberlanjutan mengalir ke seluruh jenjang organisasi dan menekankan adanya usaha Perusahaan dalam melakukan penyempurnaan terus-menerus terkait penerapan keuangan berkelanjutan.

Penerapan *sustainable finance* merupakan salah satu jawaban tantangan global yang digaungkan saat ini, baik di tingkat nasional maupun global, yakni perubahan iklim yang dituangkan dalam Perjanjian Paris dan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Kedua hal tersebut merupakan komitmen besar Indonesia yang sudah diikuti dengan kebijakan-kebijakan regulasi di tingkat nasional dan Kementerian Luar Negeri. Di samping itu, Rencana Pembangunan Ekonomi Nasional Indonesia-Bappenas, Kementerian Keuangan dan OJK juga sudah berbasis pada kedua tantangan global dimaksud.

Perusahaan menyadari bahwa sektor jasa keuangan tidak hanya berperan kunci dalam mendorong para nasabahnya menerapkan transformasi praktik berkelanjutan, namun juga mampu berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat lewat produk dan jasa yang diberikannya. Langkah konkret dari penerapan keuangan berkelanjutan diwujudkan Perusahaan dengan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), sebagai implementasi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Penerapan keuangan berkelanjutan juga dilakukan Perusahaan melalui penyelenggaraan aktivitas operasional kantor yang ramah lingkungan (*green office*). Upaya yang dilakukan, antara lain, melakukan berbagai penghematan, terutama yang berkaitan dengan ketersediaan sumber daya alam yang kian terbatas, seperti penghematan kertas, bahan bakar, air dan listrik.

Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan kompetensi *human capital*, yaitu pegawai, melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan. Sejalan dengan peningkatan kompetensi pegawai, maka Perusahaan akan mampu memberikan pelayanan yang lebih baik sehingga kepuasan nasabah tercapai, yang bermuara pada terbentuknya nasabah yang loyal.

Perusahaan berkomitmen menghasilkan produk-produk jasa asuransi yang berguna bagi masyarakat dan ramah akan lingkungan. Perusahaan dalam menerbitkan produk asuransi sudah terlebih dahulu melakukan identifikasi risiko yang ditimbulkan dari sisi ekonomi dan sosial, yang mana saat ini Perusahaan fokus mengembangkan produk retail yang mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam keputusan berinvestasi.

PT Asuransi Umum Videi senantiasa melakukan upaya-upaya dalam rangka inklusi keuangan dan literasi keuangan dalam menjalankan roda bisnis dan operasional yang berkesinambungan (*sustainable*). Salah satunya adalah dengan turut berpartisipasi dalam memberikan edukasi mengenai pentingnya berasuransi melalui program inklusi keuangan. Selain melaksanakan inklusi dan literasi keuangan, untuk menjamin

keberlangsungan usaha, maka Perusahaan juga memberikan perhatian dan dukungan terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, terutama kepada para nasabah dan pegawai, yang telah memberikan kepercayaan dan dukungannya selama ini. Kami berharap agar kepercayaan dan dukungan tersebut terus diberikan sehingga PT Asuransi Umum Videi semakin terpacu untuk mewujudkan perusahaan asuransi yang berkelanjutan.

Jakarta, 23 Mei 2023
PT Asuransi Umum Videi



Zulkifly Nurham, SE, MM, AAAIK, AIIS, QCRO
Presiden Direktur



Dedy Rusetyadi, S.Ikom, AAAIK, QCRO
Direktur



Tugino. SE, QRGF
Direktur

E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

1. Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Penanggung Jawab Keberlanjutan

Dewan Komisaris, Direksi, Satuan Kerja Khusus Keberlanjutan dan Tim Keberlanjutan PT Asuransi Umum Videi, masing-masing mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Tugas dan tanggung jawab dimaksud telah dicantumkan dalam Kebijakan Keberlanjutan yaitu sebagai berikut :

a. Dewan Komisaris

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dalam penerapan keuangan berkelanjutan yaitu menyetujui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), termasuk visi dan misi keberlanjutan.

b. Direksi

Tugas dan tanggung jawab Direksi dalam penerapan keuangan berkelanjutan yaitu memimpin penyusunan RAKB dan memantau kinerja keberlanjutan secara keseluruhan.

c. Satuan Kerja Khusus Keberlanjutan

Satuan Kerja Khusus Keberlanjutan sebagai yang berkaitan langsung dengan penerapan keuangan berkelanjutan, mempunyai tugas dan tanggung jawab yaitu memantau perkembangan RAKB dan pelaporan, meninjau RAKB dan menyetujui hal-hal kunci terkait keberlanjutan.

d. Tim Keberlanjutan

Tim Keberlanjutan memiliki tugas dan tanggung jawab yaitu menyusun program dan target dalam RAKB, mengkomunikasikan RAKB kepada para pemangku kepentingan, melaksanakan program RAKB, serta menyusun Laporan Keberlanjutan.

2. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Manajemen PT Asuransi Umum Videi selalu memberikan kesempatan kepada Direksi, Dewan Komisaris, dan Tim Keberlanjutan untuk mengembangkan kompetensi. Dalam rangka mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan berharap seluruh karyawan lebih aktif memperluas pengetahuan terkait keberlanjutan. Selama tahun 2022, sebagian besar direksi, dewan komisaris dan karyawan di tingkat manajerial telah mengikuti program peningkatan kapasitas manajemen risiko terkait keuangan berkelanjutan, yang diselenggarakan oleh Satuan Kerja Khusus Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

3. Manajemen Risiko

PT Asuransi Umum Videi menyadari pentingnya manajemen risiko yang efektif. Oleh karena itu, Perusahaan mempunyai 4 (empat) Pilar dalam penerapan manajemen risiko yaitu:

- Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Kecukupan kebijakan, prosedur, dan penetapan limit;
- Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, serta sistem informasi manajemen risiko;
- Sistem pengendalian intern;

Selain penerapan 4 (empat) pilar tersebut, PT Asuransi Umum Videi telah mengintegrasikan aspek sosial dan lingkungan hidup dalam manajemen risiko aktivitas operasional Perusahaan. Sebagai bagian dari manajemen risiko, Perusahaan juga telah menetapkan ketentuan limit kewenangan akseptasi kepada semua Pimpinan Cabang agar setiap penutupan polis yang diterbitkan oleh Pimpinan Cabang sesuai kewenangan yang dimilikinya dan tidak terjadi pelanggaran, sehingga Perusahaan mampu mengawasi dan mencegah potensi risiko dari kegiatan tersebut.

4. Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan mempunyai keterlibatan signifikan yang mempengaruhi kegiatan usaha dan keberlanjutan Perusahaan, baik yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan secara langsung maupun tidak langsung. Perusahaan senantiasa membangun hubungan profesional dan harmonis dengan para pemangku kepentingan guna meningkatkan pelayanan dan kebutuhan jasa asuransi. Melalui pendekatan dengan para pemangku kepentingan, Perusahaan berharap dapat lebih memahami kebutuhan para pemangku kepentingan.

Identifikasi kebutuhan dan pendekatan Pemangku Kepentingan (pemegang saham/ investor, pemerintah/ regulator, nasabah, dan karyawan) :

Pemegang Saham / Investor				
No.	Metode Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Frekuensi Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan	Respond dan Tindak lanjut oleh Perusahaan
1.	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	Minimal sekali dalam setahun	Pengkinian kinerja keuangan dan Pengkinian strategi bisnis asuransi dan kondisi pasar terkini	Menyediakan informasi terkini atas kinerja keuangan dan mempublikasikan laporan keuangan di Koran dan di website Perusahaan.

Pemerintah / Regulator				
No.	Metode Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Frekuensi Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Topik Kunci dan kebutuhan Pemangku Kepentingan	Respond dan Tindak lanjut oleh Perusahaan
1.	Menyerahkan Rencana Bisnis dan Realisasi Rencana Bisnis ke OJK.	Dilakukan sesuai dengan peraturan OJK yang berlaku yaitu bulanan, triwulanan, semesteran dan tahunan	Kepatuhan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku.	Melaporkan rencana bisnis dan realisasi rencana bisnis dan laporan lainnya sesuai dengan peraturan OJK.
2.	Menyerahkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB).			
3.	Menyerahkan laporan regulatory sesuai peraturan yang berlaku.			
4.	Memenuhi undangan dari OJK.			

Nasabah / Tertanggung				
No.	Metoda Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Frekuensi Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Topik Kunci dan kebutuhan Pemangku Kepentingan	Respond dan Tindak lanjut oleh Perusahaan
1.	Call center, kantor cabang/pemasaran, website, email, brosur, lembar penagihan dan media lainnya	Setiap saat	Informasi yang transparan mengenai produk dan layanan asuransi, penyelesaian pengaduan nasabah dan kepuasan nasabah.	Menerima pengaduan nasabah dan memberikan edukasi terkait produk asuransi.
2.	Pertemuan dengan nasabah.			

Karyawan				
No.	Metoda Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Frekuensi Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Topik Kunci dan kebutuhan Pemangku Kepentingan	Respond dan Tindak lanjut oleh Perusahaan
1.	Rapat Kerja (RAKER).	1. Setiap tahun	1.Hak karyawan	Melakukan tindak lanjut berdasarkan hasil pendekatan.
2.	Pelatihan, workshop dan seminar.	2. Secara berkala	2. Meningkatkan kompetensi	
3.	Kegiatan karyawan seperti olah raga dan	3. Secara berkala	3. Kesehatan karyawan	
4.	lain-lain. Penilaian kinerja karyawan.	4. Setiap tahun	4. reward dan punishment	

F. KINERJA KEBERLANJUTAN

Komitmen dan strategi manajemen yang dijalankan PT Asuransi Umum Videi agar dapat tercapai harus dengan dukungan sumber daya yang kompeten dan kemajuan teknologi informasi. Sumber daya tersebut dikelola dengan baik melalui berbagai program terencana dan berkelanjutan.

Pengelolaan sumber daya manusia dilakukan melalui serangkaian strategi manajemen bakat (talent management) untuk memastikan ketersediaan dan kesiapan pemimpin masa depan dalam memegang posisi strategis di Perusahaan. Perusahaan melaksanakan program Management Trainee dan program pengembangan untuk menumbuhkan bakat dan membina calon pemimpin masa depan Perusahaan dengan memperkuat pengetahuan melalui berbagai macam kegiatan pembelajaran teknis dan kepemimpinan. Selain itu Perusahaan juga melakukan rotasi pekerjaan secara sistematis untuk memberikan pengalaman nyata yang mempercepat perkembangan keterampilan.

Untuk melaksanakan strategi ini, Divisi Sumber Daya Manusia menyusun sistem jenjang karir beserta berbagai pelatihan program kepemimpinan bagi karyawan sesuai dengan jenjangnya. Program kepemimpinan terdiri dari pelatihan keterampilan people management untuk tingkat pertama, tingkat menengah, dan keterampilan kepemimpinan untuk manajemen senior. Pelatihan keterampilan tersebut bertujuan agar karyawan memiliki kesempatan mencapai keberhasilan yang lebih tinggi dalam menjalankan tugas yang lebih menantang.

Di sisi lain, Perusahaan sedang memperbarui solusi teknologi untuk mengimbangi kemajuan pesat teknologi informasi, yaitu *System Caretech*. Perusahaan memastikan bahwa transaksi dengan *System Caretech* terjaga keamanannya dengan menerapkan

langkah-langkah keamanan terbaru untuk melindungi data Perusahaan dan nasabah. Perkembangan teknologi informasi sangat penting untuk mendukung pertumbuhan usaha Perusahaan yang berkelanjutan.

1. Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

Uraian	(dalam jutaan rupiah)		
	2022	2021	2020
Jumlah Aktiva	224.731	218.288	199.138
Jumlah Ekuitas	140.131	137.516	133.385
Premi Bruto	104.765	90.011	80.399
Hasil Underwriting	3.759	40.934	40.892
Biaya Operasional	36.526	40.178	40.340
Laba Sebelum Pajak	3.328	5.244	4.587
Jumlah Investasi	82.268	89.155	84.255
Rasio Solvabilitas	602,63%	588,7%	698,9%
Rasio likuiditas	177,35%	192,3%	247,5%
Rasio kecukupan investasi	496,90%	337,9%	505,4%

2. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ("TJSL")

Corporate Social Responsibility ("CSR") adalah istilah yang seringkali dipakai berkaitan dengan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ("TJSL") oleh Perusahaan. Tanggung jawab ini secara umum diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) yaitu Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 yang disebut dalam Pasal 1 angka 3 yaitu "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya".

Dalam rangka memenuhi ketentuan terkait Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ("TJSL") yang dilaksanakan PT Asuransi Umum Videi selama tahun 2022 adalah sebagai berikut :

- Pengadaan dan distribusi 1.000 Alquran ke majelis-majelis taklim, yayasan pendidikan alquran, pesantren dan masjid-masjid di Jakarta dan sekitarnya pada awal Maret 2022 sebesar Rp 58.500.000,- yang dalam hal ini telah dilaksanakan secara berkesinambungan setiap tahun.
- Pengadaan dan pembagian hewan qurban berupa 2 (dua) ekor sapi pada Hari Raya Idul Qurban 1443 H yang disalurkan melalui Yayasan Wisata Sedekah Indonesia, di Kebagusan Pasar Minggu Jakarta Selatan, pada bulan Juni 2022 dengan total seharga Rp 65.000.000,-

- c. Pemberian bea siswa kepada 3 (tiga) anak karyawan PT Asuransi Umum Videi Cabang Surabaya yang sedang kuliah di Institut Teknologi Sepuluh Nopember dan Universitas Airlangga di Surabaya dengan total sebesar Rp 24.000.000,-
- d. Partisipasi dalam acara Corporate Social Responsibility (CSR) pada Hari Asuransi Tahun 2022 melalui Dewan Asuransi Indonesia sebesar Rp 25.000.000,-
- e. Santunan anak yatim melalui panti asuhan anak yatim di :
 - Pondok Yatim dan Dhuafa Pilar Ilmu, Jl. H. Dzulkhoir No. 21, Desa Jakamulya, Cikunir, Bekasi, sebesar Rp 5.000.000,-
 - Pondok Pesantren Yatim Arrahmah Jl. Mohammad Sanusi, Bojong Gede, Bogor sebesar Rp 5.000.000,-
 - Rumah Amanah Yatim dan Dhuafa, Jalan Kemang Raya No. 59 Cilodong Depok, sebesar Rp 5.000.000,-
- f. Pengadaan dan pembagian paket sembako pada bulan puasa 1443 H yang dibagikan kepada para kaum dhuafa di lingkungan Perusahaan, nilai sebesar Rp 12.500.000,-
- g. Kegiatan penyaluran bantuan korban akibat gempa bumi di Cianjur, Bogor sebesar Rp 5.000.000,-
- h. Bantuan renovasi Musholla Al Mutazam, Jl. Kemang Raya, Cilodong, Depok, Jawa Barat sebesar Rp 3.000.000,-

3. Tantangan yang Dihadapi dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tahun 2022 adalah tahun ketiga dimana Perusahaan menerapkan keuangan berkelanjutan. Sejauh ini Perusahaan belum menemukan adanya tantangan yang berpengaruh secara signifikan dalam proses bisnis. Namun, Perusahaan telah melakukan antisipasi beberapa tantangan sebagai berikut:

a. Kesadaran karyawan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan.

Fokus utama Perusahaan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah penyebarluasan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Perusahaan harus aktif melakukan sosialisasi kepada karyawan terkait keuangan berkelanjutan.

b. Memperoleh dukungan dari Pemerintah dan seluruh nasabah termasuk calon nasabah.

Penerapan keuangan berkelanjutan membutuhkan kerja sama dan dukungan penuh dari berbagai pihak, termasuk Pemerintah melalui regulasinya dan para nasabah dalam melakukan kegiatan usahanya perlu menerapkan keuangan berkelanjutan. Perusahaan akan terus mematuhi peraturan perundang-undangan sekaligus terus melakukan sosialisasi kepada para nasabah terkait keuangan berkelanjutan.

- c. **Meningkatkan kesadaran nasabah dan pemangku kepentingan lainnya untuk turut mendukung dan menerapkan praktik terbaik pada keuangan berkelanjutan.**

Bersamaan dengan langkah ini, Perusahaan berupaya untuk mulai mengajak nasabah dan pemangku kepentingan lainnya untuk menerapkan keuangan berkelanjutan pada bidang usahanya masing-masing.

Jakarta, 23 Mei 2023
PT Asuransi Umum Videi

ep



Zulkifly Nurham, SE, MM, AAAIK, AIIS, QCRO
Presiden Direktur



Dedy Rusetyadi, S.Ikom, AAAIK, QCRO
Direktur



Tugino. SE, QRGF
Direktur